



**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени М.В. ЛОМОНОСОВА**

ОЛИМПИАДНАЯ РАБОТА

Наименование олимпиады школьников: «Ломоносов»

Профиль олимпиады: **Обществознание**

ФИО участника олимпиады: **Денильханова Эва Асланбековна**

Класс: **11**

Технический балл: **75**

Дата проведения: **13 марта 2021 года**

Вариант 5

Задание 1д

1) Бухгалтерскими затратами можно считать общую сумму расходов в год. В нее входят аренда помещения, зарплата работникам, закупка материалов для ремонта и амортизация. Оборудование мастерской не входит в число годовых затрат, так как оно уже находилось в собственности владельца мастерской. Таким образом, необходимо сложить всю сумму, потраченную мастерской за год, чтобы найти бухгалтерские затраты в год: $100 \text{ тыс. руб.} + 250 \text{ тыс. руб.} + 100 \text{ тыс. руб.} + 50 \text{ тыс. руб.} = 500 \text{ тыс. руб.}$ Бухгалтерские затраты мастерской за год равны 500 тыс. руб.

2) Для того, чтобы найти бухгалтерскую прибыль за год необходимо из годовой выручки вычесть годовые затраты. В условии нам сказано, что годовая выручка мастерской составила 820 тыс. руб., а из предыдущего пункта мы выяснили, что затраты за год составляют 500 тыс. руб. Найдем бухгалтерскую прибыль: $820 \text{ тыс. руб.} - 500 \text{ тыс. руб.} = 320 \text{ тыс. руб.}$ Бухгалтерская прибыль мастерской за год равна 320 тыс. рублей.

Задание 2д

Данная ситуация регулируется Семейным кодексом Российской Федерации. Так как Наталия ждет ребенка, то без ее согласия Николай не может подать на развод в период беременности Наталии и в течение года после рождения ребенка, согласно Семейному кодексу РФ. Это объясняется тем, что Наталии нужна будет материальная помощь, так как во время беременности и после нее она не сможет сразу вернуться к работе, поэтому Николай должен будет обеспечивать ее и ребенка. Таким образом, суд отклонит заявление Николая о разводе.

Задание 3д

1. Организация стран - экспортеров нефти (ОПЕК) является международной **межправительственной** организацией.
2. Россия **входит** во Всемирную торговую организацию (ВТО).
3. Штаб-квартира ЮНЕСКО находится в **Париже**.
4. Хорватия и Черногория являются членами НАТО.
5. Членами БРИКС являются 5 стран: Бразилия, Россия, Индия, **Китай**, Южная Африка.

Задание 4д

Интерпретация – это художественный прием познания мира, основанный на изображении окружающего мира посредством преобразования его особых признаков и качеств в различные художественные образы. Интерпретация является частью искусства, поэтому в отличие от средств научного познания, она ориентируется на духовную составляющую в человеке, на его мышление, а не на логичность и достоверность фактов.

Интерпретация, как форма познания мира, подразумевает то, что человек будет опираться на свои способности и свое уникальное видение мира. Благодаря интерпретации человек развивает свое воображение и формирует особое творческое мышление. Данный прием широко используется в живописи и литературе, так как позволяет по-своему описать явления и события, происходящие вокруг.

Интерпретация также подразумевает использование определенных средств. Художники используют кисти, краски и холсты для отображения окружающего мира в виде различных образов и сюжетов. Писатели, поэты, философы и мыслители прибегают к использованию пера и бумаги, чтобы изложить свои взгляды.

Таким образом, мы проанализировали интерпретацию как художественную форму познания мира, которая позволяет человеку познавать мир творческим путем, создавая при этом предметы искусства.

Задание 5д

Влияние интернета на формирование общественного мнения является одной из главных проблем современности. В постиндустриальном (информационном) обществе интернет становится неотъемлемой частью жизни общества. С помощью интернета люди могут узнавать новости, общаться с друзьями и близкими на расстоянии, ежедневно проверять почту и многое другое. Несомненно, интернет сделал нашу жизнь намного проще и интереснее.

Интернет обладает рядом качеств, которые помогают ему охватывать большую аудиторию и формировать общественное мнение. Одним из таких качеств является массовый характер интернета. Это свойство проявляется в том, что интернет охватывает большое количество людей, в основном молодежь, на которую, как на молодое несформировавшееся поколение, легко воздействовать через социальные сети. Также интернет является доступным для массового потребителя, в него можно войти с помощью смартфона или другого гаджета.

Интернет сформировал новое общество – информационное, которое до конца сегодня еще не исследовано. Поэтому наряду с позитивными свойствами, он имеет ряд негативных. Например, воздействие на массового потребителя с помощью одиозной информации. Так называемая «арабская весна» - яркий тому пример. Началась «арабская весна» путем рассылки СМС через интернет среди молодежи. Также молодежь могут агитировать на не всегда правильные действия и поступки, как, например, недавние события в Москве, когда агитировали молодежь на необоснованные протестные действия.

Влияние интернета может сопровождаться манипуляцией общественным сознанием, может подвергать его коллективному влиянию. Это приводит к тому, что люди начинают утрачивать собственное мнение, что наводит меня на мысль о понятии «психология толпы», когда личность обезличивается под влиянием общественного мнения. Человек понимает, что ему удобнее поддержать коллективное мнение, чем принять собственное решение и быть ответственным за него.

Положительными формами проявления могут быть лозунги и призывы, формирующие определенные добродетели: доброта, милосердие, патриотизм, волонтерство. Особенно сегодня в период пандемии волонтерское движение приобрело массовый характер.

Я считаю, что в современном мире необходимо ограничивать влияние интернета или направить его в положительную сторону. Например, создавать передачи или различные каналы в социальных сетях воспитательного и культурологического характера. Необходимо распространять только полезную и важную информацию и не поддаваться на провокации в интернете. Человечество должно быть независимо от интернета, иметь собственное мнение и взгляды. Интернет должен стать источником информации, на основе которого каждый человек сможет сделать свои выводы.